



## Stage chargé de marketing produit (H/F)

### À propos

[rapid-flyer.com](http://rapid-flyer.com) est le premier site d'impression en ligne français à avoir vu le jour en 2003, et depuis nous ne cessons de nous développer et d'innover afin de répondre à ce que nous croyons :

« Un support de communication impactant doit être graphique, sensible et universel »

Rapid Flyer, c'est plus 400 000 produits personnalisables, tous créés en France dans l'une de nos imprimeries, une équipe dynamique et sympa, qui porte les valeurs de l'entreprise à savoir l'audace, l'agilité, l'engagement et la bonne humeur.

### Ta mission (si tu l'acceptes)

Sous la responsabilité du e-commerce manager et dans le cadre du projet de refonte du site tu prendras en charge les sujets suivants :

- Pilotage d'un projet d'outil de veille tarifaire automatisé
- Optimisation de la gamme produit : étude de marché, structuration, positionnement.
- Participation active au plan d'animation commerciale
- e-merchandising : amélioration continue et correction des informations produits.

### Profil

On ne recherche pas un CV mais plutôt une personnalité. Cependant, pour être à l'aise dans ton nouveau job, certains points sont à valider :

- Tu es en dernière année de ton cursus universitaire Bac+5 dans le domaine du marketing digital (École de commerce, IAE)
- Tu es créatif et disruptif, organisé et autonome, digital maker.
- Tu as le goût des chiffres et Excel n'a pas de secrets pour toi.
- Si tu as des connaissances intimes avec Prestahop, c'est encore mieux.
- Tu es commerçant avant tout : only one boss, customer!

### Comment postuler ?

Tu souhaites participer à ce challenge et rejoindre nos équipes ?

Il te suffit pour cela de nous envoyer ton CV à [talent@rapid-flyer.com](mailto:talent@rapid-flyer.com)